



## GOLDRING

Decizie CNVM: 2734/08.08.2003 • Nr. Registru CNVM: PJR01SSIF/260045 • Atestat CNVM: 372/29.05.2006  
Reg. Com: J26/440/1998 • CUI: RO10679295 • Capital social: 1.823.000 lei

Către  
BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

CC122/20.09.2023

**Notificare cu privire la rezultatele ofertei de subscriere (Etapa I + Etapa II) aferente majorării capitalului social cu aport în numerar al VRANCART S.A.**

**Data raportului: 20.09.2023**

În urma încheierii ofertei de subscriere aferente majorării de capital social cu aport în numerar a societății VRANCART S.A. aprobată prin hotărârea AGEA VRANCART S.A. nr. 1/27.04.2023 și derulată în conformitate cu prevederile Prospectului Simplificat de Ofertă aferent operațiunii și aprobat de către ASF prin decizia nr. 684 din 07.07.2023, SSIF Goldring S.A., în calitate de Intermediar al operațiunii,

prezintă următoarele informații privind rezultatul ofertei, conform Anexei nr. 5 din Regulamentul ASF nr. 5/2018, cu modificările și completările ulterioare:

1.	a) Denumirea Emitentului	<b>VRANCART S.A.</b> Capitalul social înaintea ofertei publice: <b>120.338.551,40 lei</b>
	b) Denumirea Ofertantului	VRANCART S.A.
	c) Dacă notificarea este întocmită de un succesor, numele acestuia	<i>Nu este cazul</i>
	d) Numărul deciziei ASF de aprobare a prospectului de ofertă	Decizia ASF nr. <b>684/07.07.2023</b> de aprobare a <i>Prospectului Simplificat de Ofertă</i>
2.	a) Data de inițiere, respectiv de închidere a ofertei publice cf. deciziei ASF de aprobare	Etapa I: 11.07.2023-24.08.2023 Etapa a II-a: 31.08.2023-13.09.2023
	b) Data efectivă de închidere a ofertei publice	<b>Etapa I: 24.08.2023</b> <b>Etapa a II-a: 13.09.2023</b>
3.	a) Denumirea intermediarului și a metodei de intermediere a ofertei publice	Intermediarul ofertei: <b>SSIF GOLDRING S.A.</b> Metoda de intermediere: <b>cea mai bună execuție</b>
	b) Denumirea membrilor grupului de distribuție	<i>Nu este cazul</i>
4.	Tipul, clasa și alte caracteristici ale valorilor mobiliare ce au fost oferite public:	Acțiuni ordinare, nominative, indivizibile, de valoare egală, emise în formă dematerializată, evidențiate prin înscriere în cont.
5.	a) Numărul valorilor mobiliare oferite, specificat în Prospectul de ofertă publică și prețul de vânzare al acestora	S-au oferit public <b>488.409.440</b> acțiuni nou emise Prețul de vânzare în cadrul ofertei publice aferente etapei I: <b>0,10 lei / acțiune</b> Prețul de vânzare în cadrul ofertei publice aferente etapei a II-a: <b>0,11 lei / acțiune</b>



GOLDRING

	b) Numărul valorilor mobiliare efectiv vândute și prețul de vânzare al acestora	S-au vândut efectiv: <b>487.831.139</b> acțiuni, astfel: - <b>476.737.826</b> acțiuni vândute la prețul de <b>0,10 lei /acțiune</b> - <b>11.093.313</b> acțiuni vândute la prețul de <b>0,11 lei /acțiune</b>
	c) Procentul de valori mobiliare vândute din totalul valorilor mobiliare oferite public.	<b>99,88%</b> din totalul de <b>488.409.440</b> acțiuni oferite, astfel: - Etapa I: <b>97.61%</b> din acțiunile oferite public - Etapa a II-a: <b>2,27%</b> din acțiunile emise
<b>6.</b>	a) Numărul total al cumpărătorilor valorilor mobiliare oferite public, precum și numărul valorilor mobiliare cumpărate de fiecare dintre aceștia în cadrul ofertei.	Etapa I: și-au exercitat drepturile de preferință un număr de 464 deținători de drepturi de preferință care au subscris și achitat integral un număr de <b>476.737.826</b> acțiuni Etapa a II-a: 10 investitori au subscris și achitat integral un număr de <b>11.093.313</b> acțiuni
	b) Numărul acționarilor semnificativi, precum și cota de acțiuni deținută de fiecare dintre aceștia.	În urma încheierii ofertei, acționarii semnificativi sunt:  1. LION CAPITAL S.A., care deține 76.05% din capitalul social 2. PAVAL Holding S.R.L., care deține 17,29% din capitalul social
<b>7.</b>	Informații privind valoarea cheltuielilor efective suportate din prețul de vânzare în legătură cu oferta publică	a) comisioane încasate de intermediar: nu au existat cheltuieli suportate din prețul de vânzare b) comisioane încasate de grupul de distribuție: <i>nu este cazul</i> c) diverse cheltuieli plătite intermediarilor: <i>nu este cazul</i> d) alte cheltuieli: nu au existat cheltuieli suportate din prețul de vânzare
<b>8.</b>	Suma totală încasată de ofertant după plata tuturor cheltuielilor și procentul reprezentat de aceasta din suma estimată a fi obținută.	<b>48.894.047,03</b> lei care reprezintă 100,11% din suma care s-ar fi încasat la o rată de subscriere de 100% în etapa I, de ofertă publică, din care: <ul style="list-style-type: none"><li>• 47.673.782,60 lei în Etapa I</li><li>• 1.220.264,43 lei în Etapa a II-a</li></ul>

**INTERMEDIAR**  
**SSIF GOLDRING S.A.**  
**prin**  
**Virgil Adrian Zahan**  
**Director General**